

УДК 338.2
 DOI: 10.21209/2227-9245-2022-28-2-84-91

ИННОВАЦИОННОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО: СУЩНОСТЬ И ОСОБЕННОСТИ

ABOUT THE ESSENCE OF INNOVATIVE ENTREPRENEURSHIP



Т. А. Корсун,
 Восточно-Сибирский
 государственный университет
 технологий и управления,
 г. Улан-Удэ
 korta@mail.ru

T. Korsun,
 East Siberia State University
 of Technology and Management,
 Ulan-Ude



С. Ю. Бадмаева,
 Восточно-Сибирский
 государственный университет
 технологий и управления,
 г. Улан-Удэ
 badmaeva0108@bk.ru

S. Badmaeva,
 East Siberia State University
 of Technology and Management,
 Ulan-Ude

В современных условиях развитие инвестиционного предпринимательства является одним из факторов повышения конкурентоспособности предпринимательских структур и экономики в целом, поэтому исследование рассматриваемой темы является актуальным. *Объектом исследования* явилось инновационное предпринимательство. *Предметом исследования* явились сущность и особенности инновационной деятельности предпринимательских структур. *Цель исследования:* выявить сущность и особенности инновационного предпринимательства. *Методология и методы исследования:* исследование проводилось на основе анализа научной литературы, посвященной становлению и развитию инновационного предпринимательства; анализа статистической отчетности, всероссийских и международных опросов и индексов. Сырьевой подход в развитии российской экономики исчерпал свои возможности. Продолжение движения по развитию сырьевых отраслей имеет смысл в связи с ростом экономики стран азиатско-тихоокеанского региона. Ведущим направлением для обеспечения экономического роста нашей страны на современном этапе становится структурная реформа экономики в пользу развития высокотехнологичных и инновационных отраслей. *Результаты исследования:* авторами проанализированы различные теоретические подходы к определению сущности и содержания понятия «инновационное предпринимательство». Даны оценка уровня развития инновационных предпринимательских структур в России и ряде развитых стран мира. Определены причины отставания отечественных инновационных предпринимательских структур от общемировых трендов, выделены резервы и потенциал роста. Выполнен анализ основных направлений государственной поддержки развития инновационного предпринимательства. Выявлена и обоснована необходимость в стратегически долгосрочной системе взаимодействия производства, науки, образования и государства в сфере инновационного предпринимательства. *Авторы приходят к выводу, что инновационное предпринимательство является доминирующим фактором общественного производства, необходимым для перехода к высокоеффективной экономике*

Ключевые слова: инновация, предпринимательство, инерционно-сырьевая модель, факторы развития, научно-технический потенциал, инновационное предпринимательство, малое предприятие, экономический рост, инновационное развитие, предпринимательская структура

In modern conditions, the development of investment entrepreneurship is one of the factors of increasing the competitiveness of entrepreneurial structures, the economy as a whole; therefore, the study of the issue is relevant. *The object of the study* was the development of innovative entrepreneurship, *the subject of the study* was the innovative activity of entrepreneurial structures. *The purpose of the study* is to identify the essence and characteristics of innovative entrepreneurship. The article is devoted to the analysis of the essence of innovative entrepreneurship. *Methodology and methods of research.* The research was conducted on the basis of the analysis of scientific literature devoted to the formation and development of innovative entrepreneurship, analysis of statistical reporting, analysis of national and international surveys and indices. The raw materials approach in the development of the Russian economy has exhausted its possibilities. The continuation of the movement for the development of raw materials industries makes economic sense, due to the growth of the economies of the

Asia-Pacific region. The leading direction for ensuring the economic growth of the country at the present stage is the structural reform of the economy in favor of the development of high-tech and innovative industries. *The results of the study.* The authors have analyzed various theoretical approaches to the definition of the essence and content of the concept of "innovative entrepreneurship". The assessment of the level of development of innovative business structures in comparison with developed countries is given. The reasons for the lag of domestic innovative business structures from global trends are identified, and reserves and growth potential are identified. The authors have also analyzed the main directions of state support for the development of innovative entrepreneurship. The need for a strategically long-term system of interaction between production, science, education and the state in the field of innovative entrepreneurship is identified and justified. *Conclusions.* Innovative entrepreneurship is defined as the modern dominant factor of public production, necessary for the transition to a new highly efficient economy

Key words: innovation, entrepreneurship, inertia-raw material model, development factors, scientific and technical potential, innovative entrepreneurship, small enterprise, economic growth, innovative development, entrepreneurial structure

Введение. Научные дискуссии о новой модели экономического роста в посткризисный период в нашей стране начались с определения условий дальнейшего развития предпринимательства и его взаимодействия с государством и обществом. Особую актуальность эта проблема приобрела в связи с тем, что инерционно-сырьевая модель воспроизводства российской экономики продемонстрировала чрезвычайную хрупкость и бесперспективность даже в среднесрочном периоде. Сложившаяся экономика спроса, основанная на нефтьдолларах, как показали события не только экономические, но и сугубо политические, была обречена при коньюнктурно-случайных колебаниях цен на мировом рынке. Данный подход в развитии российской экономики исчерпал свои возможности. Продолжение движения по развитию сырьевых отраслей имеет смысл в связи с ростом экономики стран азиатско-тихоокеанского региона при благоприятных ценовых прогнозах на энергоносители. Однако насущной проблемой для обеспечения экономического роста страны на современном уровне становится структурная реформа экономики в пользу развития высокотехнологичных и инновационных отраслей. Опыт развитых и новых индустриальных стран показывает, что данное направление движения является основой новой экономики. «Несырьевой» путь развития, основанный на инновациях – вот магистральное направление развития российской экономики в ближайшие десятилетия [1]. Вывод на инновационную траекторию развития требует радикальных преобразований не только в государственном секторе, а в первую очередь в сфере предприниматель-

ства. Инновационное предпринимательство выступает локомотивом преодоления кризисных явлений и дальнейшего эффективного развития общественного производства как условия повышения благосостояния населения на собственной отечественной базе. Инновационная доктрина развития предпринимательства заложена в основу Стратегии 2030 гг. как теоретическая основа модернизации российской экономики и требует разработки механизмов ее реализации.

Объектом исследования явилось инновационное предпринимательство.

Предметом исследования явились сущность и особенности инновационной деятельности предпринимательских структур.

Цель исследования: выявить сущность и особенности инновационного предпринимательства.

Основными исследовательскими задачами выступили:

- анализ теоретических подходов к определению сущности и содержания понятия «инновационное предпринимательство»;
- оценка уровня развития инновационных предпринимательских структур по сравнению с развитыми странами;
- определение причин отставания отечественных инновационных предпринимательских структур от общемировых трендов;
- анализ основных направлений государственной поддержки развития инновационного предпринимательства.

Методология и методы исследования. При проведении исследования авторы ориентировались на методы анализа научной литературы, статистической отчетности, анализа всероссийских и международных опросов и

индексов в сфере инновационного предпринимательства.

Согласно данным глобального инновационного индекса 2021 г., наиболее инновационную экономику в 2021 г. освоила Швейцария. За ней следуют Швеция, Соединенные Штаты Америки, Великобритания и Республика Корея. Экономика России занимает 45 место из 132 экономик стран мира [8]. В развитии инновационных предпринимательских структур по сравнению с развитыми странами наша страна находится в положении страны - аутсайдера, несмотря на то, что имеет огромный научно-технический потенциал и высококвалифицированные кадры. Последние выезжают из страны на запад, где созданы более благоприятные условия для реализации своих творческих и профессиональных способностей. Этот важный фактор развития инноваций требует государственного вмешательства по разработке соответствующих мер по их возвращению и созданию условий эффективного использования кадров внутри страны, в первую очередь в инновационных центрах и технопарках.

Вторая причина отставания состоит в устаревшей материально-технической базе научных учреждений, лабораторий и исследовательских центров. В данном направлении наряду с государственным финансированием важным представляется привлечение денежных и материальных ресурсов предпринимательского сектора. По данным глобального мониторинга предпринимательства, в России охват рынка и уровень инновационности фирм, создаваемых начинающими предпринимателями, является невысоким – страна находится в середине рейтинга экономик со средним уровнем дохода по данному критерию. Это в том числе связано с большим географическим масштабом государства, при котором ведение деятельности и внедрение нововведений в национальных масштабах представляется затруднительным [9]. Это требует разработки экономических форм мотивации поведения бизнеса по развитию науки. Требуется стратегически долгосрочная система взаимодействия производства, науки, образования и государства в сфере инновационного предпринимательства. Известно, что инновационные предприниматели, по указанным причинам, выводят свой бизнес за рубеж, в первую очередь в Китай, Германию и США,

где вынуждены отдавать до 90 % стоимости проекта за отсутствие технологического инжиниринга денежных средств по внедрению продукта. По мнению экспертов, без прорыва в технологических инжиниринговых компетенциях мы будем вынуждены покупать свои же идеи у зарубежных партнеров.

Третья причина отставания по организации инновационных структур заключается в неэффективной государственной поддержке предпринимателей, занимающихся производством ранее не существующих товаров и изделий. На этапе формирования инновационных структур в цепочке «наука – производство – государство» главным действующим лицом выступает исследователь-новатор-предприниматель. Вместе с тем, государство должно выступать главным организующим звеном, создающим правовые и финансовые условия разработки и внедрения инноваций.

Четвертый фактор, сдерживающий инновационное движение, – несовершенство налоговой системы, которое не создает экономических условий развития, хотя в налоговый кодекс и внесены поправки по возможности вычета части расходов на НИОКР из налогооблагаемой базы по налогу на прибыль, также есть освобождение от НДС сделок с объектами интеллектуальной собственности. Эти изменения в налоговом законодательстве способствуют развитию инновационного предпринимательства в нашей стране. Требуется дальнейшее развитие законов в сфере интеллектуальной собственности и защиты прав российских изобретателей и рационализаторов.

Пятый момент, который также тормозит инновационное развитие в нашей стране – это отсутствие или только формирование крупных наукоемких предприятий. Они могли бы нейтрализовать финансовые и технологические риски создания нововведений. Например, в США научные исследования сконцентрированы в небольшом количестве крупнейших компаний. Всего 1 % от общего числа компаний, ведущих НИОКР, контролируют около 70 % расходуемых средств [2].

Для развития инновационного предпринимательства в стране проводится определенная работа. Создан целый ряд институтов по развитию инновационного предпринимательства, такие как Фонд содействия развитию малых форм предприятий в науч-

но-технической сфере, Федеральный фонд развития малого предпринимательства, Российский фонд развития информационных технологий, система внебюджетных фондов технологического развития и другие. Разработан и утвержден Координационный план по подготовке менеджеров для инновационной деятельности в научно-технической сфере. В десятках университетов созданы и действуют технопарки. Принята правитель-

ственная программа создания и развития инновационной экономики, рассчитанная до 2020 г. В настоящее время идет ее доработка до 2030 г. Кроме названных, принятые многочисленные отраслевые и территориальные программы по инновационному развитию регионов нашей страны. На сегодняшний день насчитываются тысячи небольших, но очень эффективных инновационных предприятий (см. таблицу).

*Индикаторы инновационной деятельности малых предприятий /
Indicators of innovation activity of small enterprises [6]*

Показатель / Indicator	Российская Федерация / Russian Federation		Республика Бурятия / Republic of Buryatia	
	2009 г.	2019 г.	2009 г.	2019 г.
Удельный вес малых предприятий, осуществлявших инновационную деятельность, % / The share of small enterprises engaged in innovative activities, %	-	5,8	-	6,5
Удельный вес малых предприятий, осуществлявших технологические инновации, % / The share of small enterprises that carried out technological innovations, %	4,1	5,9	1,2	5,8
Удельный вес инновационных товаров, работ, услуг в общем объеме отгруженных товаров, выполненных работ, услуг малых предприятий, % / The share of innovative goods, works, services in the total volume of goods shipped, works performed, services of small enterprises, %	1,39	2,36	-	1,46
Затраты на инновационную деятельность малых предприятий, млн р. / The costs of innovative activities of small enterprises, million rubles	6793,54	27340,17	5,2	10,8

Прикладной аспект изучения инновационной активности бизнеса осуществляется в разрезе инновационной деятельности организации, разработке и использовании передовых производственных технологий, инновационной деятельности малых предприятий. Исследуется инновационная деятельность (исследовательская, финансовая и коммерческая деятельность, которая приводит к созданию нового или усовершенствованного продукта или бизнес-процесса); непосредственно инновационные товары, работы, услуги; затраты на технологические инновации; затраты на инновационную деятельность; технологические инновации; организационные инновации; маркетинговые инновации; экологические инновации; передовые производственные технологии. Кроме того, исследования проводятся в отраслевом и региональном ключе. Инновационные

процессы варьируются от отрасли к отрасли содержанием разработок, скоростью технологических изменений, структурой взаимосвязей и доступом к знаниям, а также организационными структурами и институциональными факторами. Особый интерес представляют малые и средние предприятия (МСП), так как они, как правило, узкоспециализированные в своей деятельности, а также имеют финансовые ограничения. Это вызывает необходимость эффективного взаимодействия МСП с другими фирмами и государственными исследовательскими учреждениями в области исследований и разработок, обмена знаниями, коммерциализации и маркетинговой активности.

В России в 2020 г. 7,6 % начинающих предпринимателей отметили связь бизнеса с высокими технологиями, что существенно выше уровня 2019 г. – соответствующий по-

казатель составил 2,4 %. Активность устоявшихся предпринимателей в технологической сфере в 2020 г. оказалась незначительно ниже и составила 6,5 % [9].

Анализ результатов деятельности инновационных предпринимательских структур показывает, что и без поддержки государства, благодаря инновационным идеям и проектам, они достигают колоссальных успехов. В кратчайшие сроки проходят этапы перехода от статуса начинающих фирм до фирм-лидеров регионального, национального и мирового рынков. Это свидетельствует о наличии множества источников и факторов становления инновационного предпринимательства в нашей стране. Однако данный сегмент в предпринимательском секторе России находится в состоянии становления.

В условиях стабилизации российской экономики, а также ожидания возобновления экономического роста важно определить основные направления и контуры развития инновационного предпринимательства как в среднесрочной, так и долгосрочной перспективе. Именно данный вид предпринимательской деятельности, как лидирующий сектор предпринимательства, может обеспечить переход от одного технологического уклада к другому, более совершенному. Для этого наряду с развитием предпринимательства как такого необходимо выделить инновационное предпринимательство как объект первоочередного развития в государственной политике.

Концепцию смены технологических укладов предложил С. Н. Глазьев, согласно которой мировая экономика находится в преддверии смены одного уклада другим. Современное состояние характеризуется тем, что будущий технологический уклад, в основе которого нанотехнологии и гелиотехнологии, а также ядерная энергетика, находились в эмбриональной фазе до 2018 г. Затем следует фаза роста до 2040 г. и фаза зрелости в последующие годы после 2040 гг. Структура нового технологического уклада описывается им следующим образом: основные направления развития науки это нано-, био- и информационно-коммуникационные технологии с приростом 30...70 % в год. Соответственно им определены направления: наноэлектроника, нанофотоника, наноматериалы, нанопорошки, генная инженерия, клеточные технологии, светодиоды, наноси-

стемная техника, нанофабрика, нанометрология, сканирующие микроскопы прирост которых должен составить в стране до 35 % в год, и они представляют ядро программы инновационного развития. Кроме того, определены основные отрасли нового уклада это авиа-, судо-, автомобилье-, приборо-, станкостроение, электроника, электротехника, атомная промышленность, солнечная энергетика и ядерная энергетика. Далее – телекоммуникации, ракетно-космический комплекс, образование, химико-металлургический комплекс, растениеводство и здравоохранение с темпами прироста до 10 % в год.

Для реализации этих мероприятий требуется, по мнению коллектива, под его руководством составившего программу, осуществить кратное повышение монетизации экономики, обеспечивающей инвестиционный рывок при стабилизации валютного курса и повышение нормы накопления в периоды экономического рывка [3]. Для реализации данных направлений нужны не рядовые предприниматели и бизнесмены, а подготовленные в этих сферах и отраслях специалисты и ученые кадры. Поэтому есть основания утверждать, что инновационное предпринимательство – это новый класс предпринимателей, способных осуществить переход от одного технологического уклада к другому, а в традиционных понятиях – новую промышленную революцию. Она приведет к новым социальным преобразованиям так как система образования и здравоохранения также радикально изменятся и как условие этого прогрессивного движения, и как результат. При всех пессимистических прогнозах о несбыточности данных преобразований по строительству инновационной экономики приходится утверждать, что иного пути дальнейшего развития нет. Это общемировая экономическая тенденция, которую России не миновать при любых вариантах развития. Осознание этой необходимости в виде стратегических программ имеется, поэтому остаются проблемы реализации, связанные с ресурсами, факторами и временем.

Вместе с тем, анализ научной литературы показывает, что до настоящего времени среди специалистов, изучающих данные проблемы, нет единого мнения по поводу сущности и содержания понятия «инновационное предпринимательство». Оно до сих пор не закреплено в законодательных доку-

ментах правительства, что явно тормозит его становление и развитие.

Современная общая теория предпринимательства базируется на выводах И. Шумпетера о предпринимателе как «созидающем разрушителе», его роли в переходе от одной экономической системы к другой, от одного качественного состояния к другому, которое он трактовал как процесс развития. Он выделял несколько типов инноваций: представление потребителям качественно нового товара; внедрение новых методов производства; открытие новых рынков; захват и освоение новых источников сырья и материалов; создание новых организационных структур [7]. Соответственно этому подходу в отечественной экономической литературе выделяются три основных вида инновационного предпринимательства: инновация продукции; инновация технологии; социальные инновации.

По мнению другого известного ученого, инновации служат специфическим инструментом предпринимательства, причем не инновации сами по себе, а направленный организованный поиск новшеств, постоянная нацеленность на них предпринимательских структур. П. Друкер отмечает, что «предпринимателей отличает инновационный тип мышления. Инновационность – особый инструмент предпринимательства» [4].

Следующая точка зрения переплетается с мнением многих других исследователей и утверждает, что инновационное предпринимательство – это особый новаторский процесс создания чего-то нового, процесс хозяйствования, в основе которого лежит постоянный поиск новых возможностей, ориентация на инновации. Оно связано с готовностью предпринимателя брать на себя весь риск по осуществлению нового проекта или улучшению существующего, а также возникающую при этом финансовую, моральную и социальную ответственность. Инновационное предпринимательство можно определить как общественный технический и экономический процесс, приводящий к созданию лучших по своим свойствам товаров (продукции, услуг) и технологий путем практического использования нововведений [5].

Можно продолжать приводить еще множество точек зрения, но в контексте определения сущности инновационного предпринимательства и рамках данной статьи можно ограничиться приведенными выводами авто-

ров. Итак, по мнению ученых, исследующих инновационное предпринимательство, задача предпринимателя-новатора заключается в том, чтобы радикально менять и революционизировать способ производства путем внедрения изобретений. В более общем смысле использовать новые технологические возможности для производства принципиально новых товаров или производства старых товаров новыми методами, благодаря открытию нового источника сырья или нового рынка готовой продукции, и действовать по максимизации прибыли вплоть до разрушения устаревшей и создания новой отрасли экономики. Предпринимательство в своем движении проходит четыре стадии: поиск новой идеи и ее оценка; составление бизнес-плана; поиск необходимых ресурсов; управление созданным предприятием.

Результаты исследования. На наш взгляд, принципиально важным для определения сущности инновационного предпринимательства представляется мнение П. Друкера о том, что предпринимателей отличает инновационный тип мышления, направленного на поиск новшеств, оригинальных идей и проектов их реализации. Дело в том, что это составляет одну из сущностных его характеристик, обусловленных спецификой инновационного предпринимательства. Она состоит в следующем: во-первых, оно в большинстве случаев ведется на основе интеллектуальной собственности, в отличие от традиционного предпринимательства, основанного на частной собственности на средства производства, которая не гарантирует успеха и достаточной свободы поведения и выбора. Она является важным, но не достаточным условием эффективного функционирования инновационного предпринимательства.

Вторая специфика состоит в высокой степени риска неизвестности, а в российской действительности – фактически в отсутствии венчурного капитала. Он играет важную роль, особенно на начальном этапе становления инновационного бизнеса ввиду необходимости больших одномоментных инвестиций. Отсюда вытекает и следующая особенность – отсутствие в нашей стране возможностей страхования потерь и рисков. Все российские особенности обуславливают необходимость государственной поддержки развития инновационного предпринимательства, что и делается правительством в последние годы.

Данная специфика требует формирования соответствующей инфраструктуры и институтов развития инновационного предпринимательства, а также экономических отношений по созданию соответствующих предпринимательских структур инновационного развития экономики. Примером такого подхода может послужить китайская модель развития инновационного бизнеса. Успешное построение и развитие современного инновационного предпринимательства в России зависит от эффективности и налаженности системы договорных отношений внутри и на стыках каждой стадии совокупного цикла «исследование – производство»: сферах разработки, производства и применения новых высоких технологий. Инновационное предпринимательство, как современный доминирующий фактор общественного производства, необходимый для перехода к новой экономике, должно происходить в системе производственных, организационно-экономических и правовых отношений, регулируемых государством посредством госзаказов, субсидий, бюджетного финансирования, налоговых и иных льгот. Оно требует международной интеграции в сфере крупных научно-исследовательских проектов.

Современная научно-техническая революция и прогресс изменили отношение

к науке (в первую очередь, на прикладные исследования и опытно-конструкторские разработки) по сравнению с советским периодом ее развития с коммерческой стороны. В условиях нарождающейся новой экономики предпринимательство выступает как инновационная деятельность, превращающая оригинальные идеи, патенты, изобретения посредством системы договорных отношений в коммерчески реализуемое нововведение.

Заключение. Инновационная деятельность предполагает комплекс научных, технологических, организационных, финансовых и коммерческих мероприятий, и именно в своей совокупности они приводят к инновациям. Научные исследования и разработки являются не только источником новых идей, но на различных этапах инновационного процесса выступают как средство решения проблем внедрения и получения новейшего результата.

Инновационное предпринимательство, основанное на научном мышлении во всех его ипостасях: от гипотезы до открытых, представляется обязательным свойством современного предпринимателя, который разрабатывает новые технологии, реализует новые комбинации факторов производства. Его основная функция сводится к инновационной деятельности.

Список литературы

1. Бауман С. Н. Инновационное предпринимательство в России: национальная инновационная инфраструктура и малые наукоемкие предприятия // Научные труды / Институт народнохозяйственного прогнозирования РАН. 2003. Вып. № 1. С. 259–265.
2. Глазьев С. Ю. О неотложных мерах по укреплению экономической безопасности России и выводу российской экономики на траекторию опережающего развития // Доклад Научного Совета по комплексным проблемам Евразийской экономической интеграции, модернизации, конкурентоспособности и устойчивому развитию (г. Москва, 29 сентября 2015 г.). М.: Институт экономических стратегий РАН, 2015. С. 1–59.
3. Глобальный мониторинг предпринимательства. Россия 2020/2021. Текст: электронный // Национальный отчет: Высшая школа менеджмента СПбГУ. URL: https://gsom.spbu.ru/images/cms/data/2010_11_23_sovkomflot/otchet_2021-red-2_send.pdf (дата обращения: 02.02.2022).
4. Друкер Питер Ф. Бизнес и инновации / [пер. с англ. и ред. К. С. Головинского]. М.: Вильямс, 2009. 423 с.
5. Крутилина С. Ф. Инновационное предпринимательство. Текст: электронный // Современные научные исследования и инновации. 2013. № 5. URL: <http://web.snauka.ru/issues/2013/05/24050> (дата обращения: 24.05.2021).
6. Наука и инновации. Текст: электронный // Федеральная служба государственной статистики. URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/14477> (дата обращения: 02.12.2021).
7. Шумпетер Й. Теория экономического развития. М.: Эксмо, 2007. 64 с.
8. Global Innovation Index 2021. Текст: электронный // World Intellectual Property Organization. URL: https://www.wipo.int/edocs/pubdocs/en/wipo_pub_gii_2021.pdf (дата обращения: 10.01.2022).

9. Global Entrepreneurship Monitor 2020/2021. Текст: электронный // Global Entrepreneurship and Development Institute. URL: <https://www.gemconsortium.org/reports/latest-global-report> (дата обращения: 10.01.2022).

References

1. Bauman S. N. *Nauchnye trudy: Institut narodnohozyaystvennogo prognozirovaniya RAN* (Scientific works: Institute of Economic Forecasting RAS), 2003, issue, no. 1, pp. 259–265.
2. Glazyev S. Yu. *Doklad Nauchnogo Soveta po kompleksnym problemam Yevraziyskoy ekonomicheskoy integratsii, modernizatsii, konkurentosposobnosti i ustoychivomu razvitiyu* (g. Moskva, 29 sentyabrya 2015 g.) Report of the Scientific Council on the complex problems of Eurasian economic integration, modernization, competitiveness and sustainable development (Moscow, September 29, 2015). Moscow: Institute of Economic Strategies of the Russian Academy of Sciences, 2015, pp. 1–59.
3. *Natsionalny otchet: Vysshaya shkola menedzhmenta SPbGU* (National report: Graduate School of Management, St. Petersburg State University. Available at: https://gsom.spbu.ru/images/cms/data/2010_11_23_sovkomflot/otchet_2021-red-2_send.pdf (Date of access 02.02.2022). Text: electronic.
4. Druker Peter F. *Biznes i innovatsii* / [per. s angl. i red. K. S. Golovinskogo] (Business and innovation / [transl. from English. and ed. K. S. Golovinsky]). Moscow: Williams, 2009. 423 p.
5. Krutilina S. F. *Sovremennye nauchnye issledovaniya i innovatsii* (Modern scientific research and innovation), 2013, no. 5. Available at: <http://web.snauka.ru/issues/2013/05/24050> (Date of access: 05/24/2021). Text: electronic.
6. *Federalnaya sluzhba gosudarstvennoy statistiki* (Federal State Statistics Service). Available at: <https://rosstat.gov.ru/folder/14477> (Date of access: 02.12.2021). Text: electronic.
7. Shumpeter Y. *Teoriya ekonomicheskogo razvitiya* (Theory of economic development). Moscow: Eksmo, 2007, 64 p.
8. *World Intellectual Property Organization* (World Intellectual Property Organization). Available at: https://www.wipo.int/edocs/pubdocs/en/wipo_pub_gii_2021.pdf (date of access: 01/10/2022). Text: electronic.
9. *Global Entrepreneurship and Development Institute* (Global Entrepreneurship and Development Institute). Available at: <https://www.gemconsortium.org/reports/latest-global-report> (date of access: 01/10/2022). Text: electronic.

Информация об авторе

Корсун Татьяна Александровна, канд. экон. наук, доцент ВАК, доцент кафедры «Экономика, организация и управление производством», Восточно-Сибирский государственный университет технологий и управления, г. Улан-Удэ, Россия. Область научных интересов: экономика народного хозяйства, экономика предпринимательства
korta@mail.ru

Бадмаева Светлана Юрьевна, канд. экон. наук, доцент кафедры «Экономика, организация и управление производством», Восточно-Сибирский государственный университет технологий и управления, г. Улан-Удэ, Россия. Область научных интересов: экономика народного хозяйства
badmaeva0108@bk.ru

Information about the author

Tatiana Korsun, candidate of economic sciences, associate professor, assistant professor of Economics, Organization and Management of Production department, East-Siberian State University of Technology and Management, Ulan-Ude, Russia. Research interests: economy of the national economy, business economics

Svetlana Badmaeva, candidate of economic sciences, assistant professor, Economics, Organization and Management of Production department, East-Siberian State University of Technology and Management, Ulan-Ude, Russia. Research interests: economy of the national economy

Для цитирования

Корсун Т. А., Бадмаева С. Ю. Инновационное предпринимательство: сущность и особенности // Вестник Забайкальского государственного университета. 2022. Т. 28, № 2. С. 84–91. DOI: 10.21209/2227-9245-2022-28-2-84-91.

Korsun T., Badmaeva S. About the essence of innovative entrepreneurship // Transbaikal State University Journal, 2022, vol. 28, no. 2, pp. 84–91. DOI: 10.21209/2227-9245-2022-28-2-84-91.

Статья поступила в редакцию: 14.02.2022 г.
Статья принята к публикации: 18.02.2022 г.